



COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ELICA SPA APPROVA LA RELAZIONE TRIMESTRALE AL 31 DICEMBRE 2006

Risultati consolidati al 31 dicembre 2006 (gennaio-dicembre 2006)

Ricavi: € 407,4 milioni (+16,2% sullo stesso periodo del 2005, grazie soprattutto ai risultati positivi conseguiti in America e alle cappe appartenenti alla fascia alta di mercato)

EBITDA prima degli elementi non ricorrenti: € 44,1 milioni (+14,9% sullo stesso periodo del 2005)

EBIT prima degli elementi non ricorrenti: € 27,9 milioni (+20,1% sullo stesso periodo del 2005, grazie al miglioramento del mix di vendita e dell'efficienza operativa)

Risultato netto prima degli elementi non ricorrenti: € 10,8 milioni (+2,9% sullo stesso periodo del 2005)

Posizione finanziaria netta: negativa per € 2,1 milioni (era negativa per 28,5 milioni al 31 dicembre 2005)

Fabriano, 14 gennaio 2007 – Il Consiglio di Amministrazione di **Elica S.p.A.**, capofila di un Gruppo leader mondiale nella produzione di cappe aspiranti da cucina, ha approvato la **relazione trimestrale al 31 dicembre 2006**, redatta secondo i principi contabili internazionali IFRS.

Nell'anno 2006 i **ricavi consolidati** sono stati pari a **407,4 milioni** di euro, in crescita del 16,2% rispetto all'anno 2005. I ricavi provengono per l'81% dal *business* cappe aspiranti per cucina e per il 19% dal *business* motori.

Alla crescita organica dei ricavi, pari al 4,1%, si è accompagnato il consolidamento del ramo cappe e motori di Turbo Air S.p.A., che è entrata a far parte del Gruppo a febbraio 2006, apportando oltre 42,0 milioni di euro ai ricavi consolidati.

Nell'area cappe, positivi sono stati i risultati delle cappe appartenenti alla fascia alta di mercato. Infatti, per Elica Collection i ricavi sono aumentati dai 5,5 milioni di Euro dell'anno 2005 ai 10,2 milioni di euro dell'anno 2006. Per le cappe decorative, i ricavi sono aumentati dai 98,1 milioni di euro del 2005 ai 116,5 milioni di euro dell'anno 2006.

Nell'area motori, i ricavi dei sistemi per riscaldamento sono aumentati dai circa 30 milioni di euro del 2005 agli oltre 31 milioni di euro dell'anno 2006.

La crescita dei ricavi è stata particolarmente sostenuta in America, area strategica per il Gruppo, dove i ricavi sono aumentati dai 20,8 milioni di Euro del 2005 ai 36,6 milioni di Euro dell'anno 2006.

Il **margin**e operativo lordo prima degli elementi non ricorrenti (**EBITDA**) è pari a **44,1 milioni** di euro, in aumento del **14,9%** rispetto ai 38,3 milioni di euro dell'anno 2005.

Il **risultato operativo netto** prima degli elementi non ricorrenti (**EBIT**) è pari a **27,9 milioni** di euro in crescita del 20,1% rispetto ai 23,3 milioni del corrispondente periodo dell'anno precedente.

Nel corso dell'esercizio 2006, il Gruppo ha sostenuto oneri e proventi non ricorrenti per un ammontare complessivo netto di 4,4 milioni di euro (circa l'1% dei ricavi). Questi oneri si riferiscono per circa 1,8 milioni di Euro ai costi di start-up delle attività operative nel continente americano; una componente pari a circa 0,4 milioni di Euro è dovuta ai maggiori costi sostenuti per lo sviluppo della vendita di cappe a marchi propri; un ammontare pari a 0,24 milioni di Euro è conseguente all'applicazione dello IFRS n. 3 relativo alla *business combination* Turbo Air; circa 1 milione di Euro è dovuta ai costi di mobilità e di ristrutturazione, di cui circa la metà per la riorganizzazione di Turbo Air. Sono stati inoltre iscritti oneri per un ammontare pari a 0,44 milioni di Euro in seguito alle rettifiche apportate alle plusvalenze contabilizzate nei trimestri precedenti per la cessione di immobili non strategici. Infine, sono stati contabilizzati oneri per un ammontare pari a 0,5 milioni di euro relativi al business plastica di Turbo Air, ceduto a fine dicembre 2006.

Al netto degli elementi non ricorrenti, l'**EBITDA** annuo è pari a **39,7 milioni di euro**, in aumento di circa l'1,4% rispetto all'esercizio precedente. Il **risultato operativo netto dell'esercizio 2006** ammonta a **23,5 milioni di euro**, in leggera flessione rispetto al precedente periodo che aveva fatto registrare un utile operativo di 24 milioni di euro. Come già evidenziato il risultato operativo è stato significativamente influenzato dagli oneri non ricorrenti, legati principalmente agli investimenti nelle attività di start-up relative allo sviluppo internazionale del Gruppo e all'integrazione di Turbo Air, consolidata dal 1 febbraio 2006.

Il **risultato netto rettificato degli elementi non ricorrenti** è stato pari a 10,8 milioni di Euro, in crescita del 2,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il **risultato netto** complessivo d'esercizio è passato dai 10,5 milioni di euro dell'anno 2005 agli 8,1 milioni di euro dell'anno 2006.

La Posizione finanziaria netta risulta negativa per 2,1 milioni di euro, in miglioramento rispetto al 31 dicembre 2005, quando era negativa per 28,5 milioni di euro.

La relazione trimestrale consolidata al 31 dicembre 2006 è disponibile sul sito Internet www.elica.com.

Dati di sintesi dei principali risultati economici, finanziari e patrimoniali

| | 4° trimestre 2005 | 4° trimestre 2006 | Crescita 06 Vs 05 | 31-dic-05 2005 | 31-dic-06 2006 | Crescita 06 Vs 05 |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| Ricavi | 90.880 | 110.263 | 21,33% | 350.813 | 407.452 | 16,15% |
| EBITDA prima degli elementi non ricorrenti | 8.420 | 8.761 | 4,05% | 38.347 | 44.073 | 14,93% |
| % ricavi | 9,26% | 7,95% | -1,32% | 10,93% | 10,82% | -0,11% |
| EBIT prima degli elementi non ricorrenti | 4.374 | 4.656 | 6,45% | 23.263 | 27.944 | 20,12% |
| % ricavi | 4,81% | 4,22% | -0,59% | 6,63% | 6,86% | 0,23% |
| Elementi non ricorrenti (ricavi ed oneri) | -32 | -205 | 540,63% | 562 | -2.998 | -633,45% |
| % ricavi | -0,04% | -0,19% | | 0,16% | -0,74% | |
| EBITDA | 8.420 | 6.809 | -19,13% | 39.122 | 39.652 | 1,35% |
| % ricavi | 9,26% | 6,18% | -3,09% | 11,15% | 9,73% | -1,42% |
| EBIT | 4.374 | 2.704 | -38,18% | 24.038 | 23.523 | -2,14% |
| % ricavi | 4,81% | 2,45% | -2,36% | 6,85% | 5,77% | -1,08% |
| Spesa netta per interessi | -364 | -516 | 41,76% | -2.686 | -2.999 | 11,65% |
| % ricavi | -0,40% | -0,47% | -0,07% | -0,77% | -0,74% | 0,03% |
| Proventi e oneri su cambi | -65 | -213 | 227,69% | 737 | -690 | -193,62% |
| % ricavi | -0,07% | -0,19% | -0,12% | 0,21% | -0,17% | -0,38% |
| Risultato d'esercizio | 2.106 | 388 | -81,58% | 10.505 | 8.117 | -22,73% |
| % ricavi | 2,32% | 0,35% | -1,97% | 2,99% | 1,99% | -1,00% |
| Risultato di pertinenza del Gruppo | 1.957 | 394 | -79,87% | 10.144 | 8.070 | -20,45% |
| EPS (Euro cents) | 3,85 | 0,78 | | 19,96 | 15,88 | |
| EPS diluito (Euro cents) | 3,85 | 0,78 | | 19,96 | 15,88 | |
| EPS prima degli elementi non ricorrenti (Euro cents) | 3,14 | 0,95 | | 15,13 | 17,48 | |

| | 31-dic-05 | 30-giu-06 | 30-set-06 | 31-dic-06 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Crediti commerciali | 90.831 | 103.311 | 99.190 | 107.189 |
| Giacenze | 40.466 | 52.710 | 54.729 | 48.833 |
| Debiti commerciali | -87.467 | -108.640 | -101.142 | -92.416 |
| Managerial Working Capital | 43.830 | 47.381 | 52.777 | 63.606 |
| % sui ricavi | 12,5% | 11,7% | 13,3% | 15,6% |
| Altri crediti/debiti netti | -8.473 | -16.556 | -15.962 | -12.387 |
| Net Working Capital | 35.357 | 30.825 | 36.815 | 51.219 |
| % sui ricavi | 10,1% | 7,6% | 9,3% | 12,6% |
| Posizione Finanziaria Netta | -28.545 | -37.723 | -45.661 | -2.138 |
| Totale Patrimonio Netto | 79.504 | 80.146 | 82.774 | 141.818 |
| Gearing | 35,9% | 47,1% | 55,2% | NA |
| Posizione Finanziaria Netta | -28.545 | -37.723 | -45.661 | -2.138 |
| EBITDA prima degli elementi non ricorrenti | 39.717 | 23.619 | 35.353 | 44.073 |
| Debt coverage | 0,72 | 0,80 | 0,97 | NA |
| EBIT prima degli elementi non ricorrenti | 23.475 | 15.733 | 23.329 | 27.944 |
| Net Operating Invested Capital | 102.903 | 112.116 | 122.494 | 81.456 |
| RONIC | 22,8% | 28,1% | 25,4% | 34,3% |

Il **Gruppo Elica**, attivo nel mercato delle cappe da cucina ad uso domestico sin dagli anni '70, è oggi leader mondiale nella produzione di cappe e leader di mercato in termini di unità vendute nei principali paesi europei. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento a uso domestico. Con oltre 1.800 dipendenti e una produzione annua di oltre 5 milioni di cappe, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in 11 siti produttivi specializzati per tipi di lavorazione e di prodotto, 10 dei quali in Italia e 1 in Polonia. Esperienza trentennale nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate sono gli elementi che contraddistinguono Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti di design unico.

This announcement is not an offer for sale of securities in the United States. The securities referred to herein may not be sold in the United States absent registration or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Elica does not intend to register any portion of the offering of the securities in the United States or to conduct a public offering of the securities in the United States. Any public offering of securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from Elica or the selling shareholder and that will contain detailed information about the company and management, as well as financial statements. Copies of this announcement are not being made and may not be distributed or sent into the United States, Canada, Australia or Japan.

Per ulteriori informazioni:

Image Building
Laura Basso, Simona Raffaelli, Pauline de Fazi
Tel: +39 02 89011300

Elica S.p.A.

Vincenzo Maragliano
Investor Relations
Tel: +39 0732 610326
E-mail: investor-relator@elica.com